

# Reseña de “La trampa de Tánatos” en Moon Magazine, por Elena Fernández

## LEER EN MOON MAGAZINE

---

**[Reseña] Novela distópica en la que se nos conduce por los vericuetos de una sucursal del infierno**

*Donde hay opresión hay resistencia*

En una novela en la que no se nos da respiro, ya que desde el inicio nos hallamos ante unos combatientes, Marcos , Keylor y Liliana, que pretenden vengarse por la desaparición de dos estudiantes, Carmen y Sito, organizando el secuestro de un sádico profesor que siguiendo la tradición de la Institución, la Universidad Meretriz – *el más grande centro del pensamiento*– hace sufrir a sus temerosos estudiantes las más rebuscadas; ya en la primera página nos enteramos de que el profesor de marras ha desaparecido y que tanto su familia como Perro Rabioso, nombre inequívoco del comisario, andan que

trinan , dirigiendo sus sospechas hacia el Frente Antiprostitución . El desaparecido, Ernesto, hijo de uno de los mandamases de tal órgano de saber / poder, destacaba precisamente por su refinamiento en hacer sufrir a los alumnos hasta los límites, sometiéndoles a rebuscadas y repugnantes pruebas.

Victor Atobas – por cierto, colaborador de esta red- en su «**La trampa de Tánatos**» nos arrastra a una sociedad dividida en tres zonas : Unidad Uno para los catedráticos, dos y tres, dependiendo de la clase o estamento al que perteneciesen sus moradores; la primera para los catedráticos, la dos poblada por los profesores y los administrativos, y la tres, un barrio popular. Es obvio que en la primera habitan los detentores del poder, con sus rituales oficiados por una anciana que responde al nombre de Suma Cátedra, con cánticos y letanías en la que no falta la ingesta de ciertos productos nada saludables ( *Resentimentum*); hágase el resentimiento ya que así lo quiere Dios, y unámonos en una Unidad que sea encarnada por la Institución...tales soflamas llegaban a provocar estados cercanos al éxtasis y hasta al desvanecimiento.

Estamos a finales de 2029 y comienzos del año siguiente y el infierno no se ha de buscar en un más allá sino que se halla implantado en un más acá en el que la arbitrariedad campa por sus respetos, no dejando, al ser residual y como índice rememorativo de los valores humanos, lugar para Eros ya que Tánatos impera por medio de sus funcionarios en la ciudad universitaria ( uno de sus más celosos era un tal DoctorParrado), que se extiende a la totalidad del tejido social,; basta con leer el enunciado de las facultades y las asignaturas impartidas para ver el carácter innovador en lo que hace a técnicas de control domesticador ( Facultad de Antropología Resucitada, Llave del Arte, Aplicaciones del Mundo creado por Coca-Cola...) . Entre al alumnado lo que domina es el temor y en consecuencia la obediencia, mientras que del otro lado la imposición de unos principios y normas resulta

implacable, plasmada en una larga historia de crueldades, desapariciones, etc. Es el presente mas proyectado en un futuro próximo en el que los aspectos más chungos de la sociedad actual son llevados al límite, con la práctica de unas normas y valores espartanos...siempre en busca de la Unidad, fusión en la que sin discordancias, ni quiebras se daría la armonía social...en una pez propia del silencio sepulcral, claro. Como no podía ser de otro modo, para que las cosas funcionasen al gusto del poder, los medios de (in)comunicación repetían el karaoke dominante, a través de una cadena de nombre trasparente cual falaz: VERDAD TV.

Cierto es que en la Institución que es exigente en lo que hace al principio de selección de alumnos, no habiendo lugar para el más mínimo desacato, parece existir algún ex-profesor, Enrique Oliva, que no comulga con los presupuestos ordenancistas, y es más hasta se le ve en las manifestaciones estudiantiles...profesor del que se difunde la leyenda de que se ha dedicado a buscar la Llave del Arte, llave maestra para todo, aquella que abre todas las puertas facilitando el acceso a la felicidad y al saber.

Se nos hará entrar en el ambiente de los rebeldes que encabezan una filosofía contra la prostitución que se enfrenta a un « sistema que nos abre una raja en los cuerpos...como una de esas ranuras de las tragaperras», negándose a obedecer y trabajar para los proxenetas de la Institución...organización que luce un estandarte significativo y acorde con la idea recién expresada ( « tela rojiza, en cuyo centro había un círculo blanco en el que aparecían representadas una silueta negra con toga y birrete que sodomizaba a otra silueta gris y más pequeña que simbolizaba a un estudiante»); organización que funcionaba de manera rizomática con el fin de evitar del descabezamiento.

En fin, Vitor Atobas nos guía por esa sucursal del dios Hades en donde reina Tánatos, y nos la describe ...hasta la guarida en la que domina Tánatos con su orden y su ley de negra muerte.

\* Iñaki Urdanibia es doctor en filosofía y crítico literario.

\*\*

**¿Dónde se puede conseguir la obra?**

Comprar (formato ebook)

\*\*

---

## **Ya disponible “La trampa de Tánatos” en formato ebook**

La nueva novela de Víctor Atobas, la distopía universitaria titulada *La trampa de Tánatos*, ya se encuentra disponible para los lectores, en una cuidada edición por parte de Zoozobra Magazine que ha contado con el diseño de Sara Barreiro. Más de seis años después de publicar su última obra narrativa, la novela *Manifiesto ni-ni* (2013), el escritor burgalés nos presenta ahora un mundo distópico y deshumanizado, en el que los seres humanos se han convertido en seguidores del culto a la muerte y se limitan a alimentar con sus energías al propio sistema de la destrucción. Tánatos tratará de someter a los pobres y desvalidos humanos, mientras que su enemigo, Eros, se transformará en flores y mariposas para así espolear memoria y poesía de lo humano

**¿CÓMO SE PUEDE CONSEGUIR?**

Comprar «La trampa de Tánatos» (ebook)

**SINOPSIS:**

Ernesto Romero es un joven y competitivo profesor que ha triunfado en la Institución. A pesar de que teme perder el reconocimiento del otro, no duda en aplastarlo a la más mínima oportunidad. Podría parecer que lo tiene todo para ser feliz, pues ha dejado atrás a sus competidores, y goza de salud, dinero y unos padres amorosos. Sin embargo, pasa el tiempo discutiendo con sus colegas, humillando a sus estudiantes, y trabajando más y más. Hasta que un día, Carmen y Sito, dos de sus alumnos, desaparecen. Aunque hacía tiempo que algunos mandamases de la Institución se habían involucrado en los crímenes, ahora no han desaparecido unos jóvenes frentistas, violentos, sino una adorable pareja de amigos con la que todos podríamos empatizar. Marcos, Keylor y Liliana, integrantes la guerrilla urbana conocida como Frente Antiprostitución, culparán a Ernesto Romero de las desapariciones y decidirán tomarse la justicia por su mano. En *La trampa de Tánatos*, la muerte sale a la escena y cobra el mayor protagonismo. Pero no se trata de la muerte real, física, sino de la muerte simbólica como destierro del tiempo presente, como desierto helado y congelación del Yo. En la presente obra, el lector se verá inmenso en una potente alegoría de la *muerte en vida*, una sátira donde abunda el humor negro y aparece también la fantasía. Tánatos tratará de someter a los pobres y desvalidos humanos, mientras que su enemigo, Eros, se transformará en flores y mariposas para así espolear memoria y poesía de lo humano. ¿Los jóvenes caerán en las trampas, o se dejarán asombrar por las mariposas? ¿Acaso Ernesto llegará a entender por qué sufre tanto, y logrará cambiar el rumbo de su vida? ¿Marcos, Keylor y Liliana conseguirán rescatar a sus compañeros?

\*\*\*



Portada diseñada por Sara Barreiro

**DATOS DE LA OBRA:**

Materias: Fantasía | Ciencia ficción clásica

Editorial y Distribuidora: Zoozobra Magazine

Encuadernación: Tapa blanda o Bolsillo

Idioma de publicación: Español

ISBN: 978-84-09-17569-7

Dimensiones:

210 x 148 mm.

Peso:

280 gramos

Nº páginas: 256

Precio (ebook); 3,99€

Precio (papel): 14€

\*\*\*

### **PRIMERAS PÁGINAS:**

La trampa de Tánatos, por V. Atobas - Primeras páginas

\*\*\*

### **VÍDEO:**

---

**Zoozobra Magazine lanza una  
campaña para sacar el Nº2 en  
papel**

# Crowdfunding ZOOZOBRA \* MAGAZINE \*

**¡¡ APOYA EL PROYECTO!!**

Infórmate en [zoozobra.com](http://zoozobra.com) ó llama al 639278310/675950913

**¡con sólo  
9€!**

*¡¡Nuevo número en papel!!  
recibirás tu recompensa:*

+ nº2 nuevo  
+ nº1 anterior  
+ ebook



[www.zoozobra.com](http://www.zoozobra.com)

|| SÍGUENOS



Zoozobra Magazine es una revista cultural que abarca distintas



artes, maneras diferentes de vivir la vida, y de contarla. El proyecto apareció con la edición digital de la publicación, en diciembre de 2014 ([www.zoozobra.com](http://www.zoozobra.com)), y desde entonces ha tratado de promover la creación artística, publicando poemas y relatos, ilustraciones, artículos, vídeos y entrevistas, así como convocando distintos concursos, encuentros y eventos, que fomentan tanto el pensamiento crítico, como la expresión artística y el diálogo entre distintas sensibilidades. Durante 2015 editó dos números en papel, veintiocho números digitales en la web, así como un libro en formato electrónico y una aplicación para la lectura en dispositivos móviles.

Durante este periodo, la sostenibilidad del proyecto ha pendido de un hilo, puesto que la escasa financiación ha provenido, en lo fundamental, de las aportaciones realizadas por l@s colaborador@s del colectivo. Ahora Zoozobra Magazine trata de obtener la financiación necesaria para seguir editándose. El principal objetivo de la campaña consiste, pues, en lanzar otro número en papel, así como sufragar la versión digital por periodo de un año.

Desde la revista se invita a todas las personas interesadas en promover un espacio cultural y artístico, de cariz independiente, para creador@s noveles o poco conocid@s, a participar de la campaña de financiación colectiva, resaltando la importancia de la promoción artística y cultural, que repercute en la sociedad con conexiones en las que fluye el dinamismo y la memoria, la libertad de expresión y la pluralidad de maneras de vivir la vida. La campaña se articula mediante la pre-compra de las revistas, los anuncios, el libro del concurso o el merchandising.

# **Zoozobra Magazine en papel Nº2**

Colectivo de Prensa Zoozobra Magazine