

# Nueva web de Zoozobra Magazine

Desde el colectivo editor hemos querido facilitar la lectura de la revista gracias al lanzamiento de una nueva interfaz gráfica de la página web, especialmente adaptada a las nuevas tendencias a leer a través de los móviles y los tablets. ¡Esperamos que os guste!

En cuanto a la edición en papel de Zoozobra, deberá seguir esperando, al menos un tiempo. Dado que corren malos tiempos para los proyectos culturales, en especial para los pequeños que no reciben subvenciones de las entidades financieras o las instituciones políticas. Actualmente nos hallamos buscando fórmulas para seguir editando en formato papel. Pues ésta tiene algo especial... ¿Verdad?

Para enviar cualquier sugerencia o comentario sobre la nueva web puedes escribirnos a buzón [arroba] zoozobra.com

Zoozobra Magazine, nueva, web, zoozobra, revista, cultural,

---

## Zoozobra Magazine lanza una campaña para sacar el N<sup>o</sup>2 en papel

# Crowdfunding ZOOZOBRA \* MAGAZINE \*

**¡¡ APOYA EL PROYECTO!!**

Infórmate en [zoozobra.com](http://zoozobra.com) ó llama al 639278310/675950913

**¡con sólo  
9€!**

*¡¡Nuevo número en papel!!  
recibirás tu recompensa:*

+ nº2 nuevo  
+ nº1 anterior  
+ ebook



[www.zoozobra.com](http://www.zoozobra.com)

SÍGUENOS



Zoozobra Magazine es una revista cultural que abarca distintas

artes, maneras diferentes de vivir la vida, y de contarla. El proyecto apareció con la edición digital de la publicación, en diciembre de 2014 ([www.zoozobra.com](http://www.zoozobra.com)), y desde entonces ha tratado de promover la creación artística, publicando poemas y relatos, ilustraciones, artículos, vídeos y entrevistas, así como convocando distintos concursos, encuentros y eventos, que fomentan tanto el pensamiento crítico, como la expresión artística y el diálogo entre distintas sensibilidades. Durante 2015 editó dos números en papel, veintiocho números digitales en la web, así como un libro en formato electrónico y una aplicación para la lectura en dispositivos móviles.

Durante este periodo, la sostenibilidad del proyecto ha pendido de un hilo, puesto que la escasa financiación ha provenido, en lo fundamental, de las aportaciones realizadas por l@s colaborador@s del colectivo. Ahora Zoozobra Magazine trata de obtener la financiación necesaria para seguir editándose. El principal objetivo de la campaña consiste, pues, en lanzar otro número en papel, así como sufragar la versión digital por periodo de un año.

Desde la revista se invita a todas las personas interesadas en promover un espacio cultural y artístico, de cariz independiente, para creador@s noveles o poco conocid@s, a participar de la campaña de financiación colectiva, resaltando la importancia de la promoción artística y cultural, que repercute en la sociedad con conexiones en las que fluye el dinamismo y la memoria, la libertad de expresión y la pluralidad de maneras de vivir la vida. La campaña se articula mediante la pre-compra de las revistas, los anuncios, el libro del concurso o el merchandising.

# Zoozobra Magazine en papel Nº2

Colectivo de Prensa Zoozobra Magazine