

# **Ya disponible “Amazon como utopía”, de Víctor Atobas**

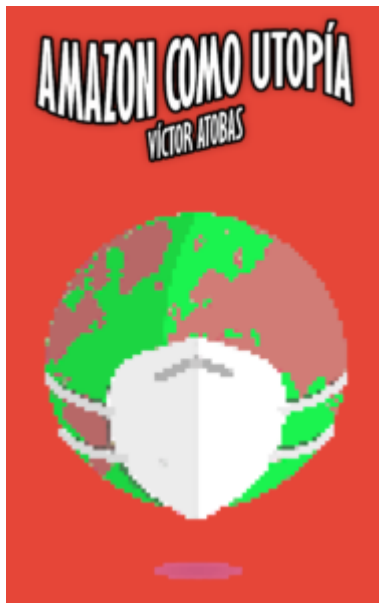
**Lee el índice y las primeras páginas de “Amazon como utopía”**

## **Nota de prensa**

\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*

**«Amazon como utopía», que reúne los textos experimentales que Víctor Atobas escribió durante la pandemia y que habían permanecido inéditos hasta ahora, se encuentra disponible en Amazon en formato digital a un precio de 4,99€.**

\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*



# COMPRA «AMAZON COMO UTOPIA» EN AMAZON

## Datos:

Autor: Víctor Atobas

Editorial: Víctor Atobas/ Zoozobra Magazine

Fecha de publicación: 16 de marzo de 2022 en Amazon

Formato: digital (epub, Kindle)

Precio: 4,99€

## **Sinopsis:**

Sugerimos un experimento mental: concebir **Amazon como figura de la utopía** nos ayudaría a imaginar una situación en la que la totalidad social decidiría sobre las políticas a emprender -por ejemplo, frente a la pandemia- habiendo tomado el control de la economía mediante la planificación. Sin embargo, este experimento que se propone al lector depende del marco más amplio del cibercomunismo, y es a este respecto que resultaba necesaria la ampliación de la primera versión del texto para vincular a Amazon con la teoría cibercomunista, así como concebir a la cadena de bloques dentro de la problemática del fetichismo de la mercancía y criticar los diagnósticos negativos que conducen a la negación del novum utópico bajo la forma de teorías y políticas reformistas. Además, este tomo publica por primera vez:

- **Tomás Moro en tiempos del coronavirus:** relato que sirve como ilustración artística del experimento propuesto.
- Artículo acerca de **los NFTs como utopía.**

\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*

## Relacionado:

El impulso utópico en el pensamiento de Fredric Jameson

Amazon como utopía: un ensayo experimental acerca de las nuevas tecnologías y el cibercomunismo

Amazon como utopía: acerca de la tensión entre producción y distribución

Utopía en tiempos del coronavirus