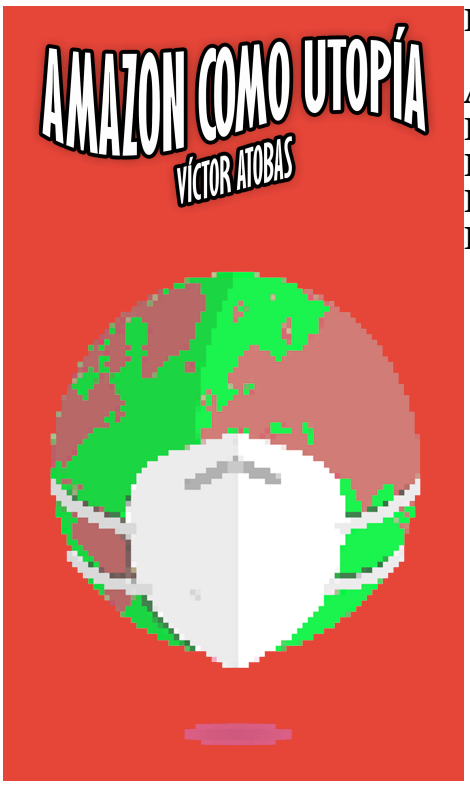
Nota de prensa.
Contacto:
Zoozobra Magazine /Víctor Atobas
Correo: buzon2@zoozobra.com

Nota de prensa: Amazon como utopía*, un ensayo experimental acerca de las nuevas tecnologías y el cibercomunismo*



Datos:

Autor: Víctor Atobas
Editorial: Zoozobra Magazine
Fecha de publicación: 16 de marzo de 2022 en Amazon
Formato: digital (epub, Kindle)
Precio: 4,99€

Amazon como utopía: ***un ensayo experimental acerca de las nuevas tecnologías y el cibercomunismo***

- *Amazon como utopía* (2023) reúne los textos experimentales que Víctor Atobas escribió durante la pandemia y que habían permanecido inéditos hasta ahora

- El libro saldrá a la venta el 16 de marzo, en formato digital, a un precio de 4,99€

En los momentos más duros de la pandemia, el Estado emprendía políticas para conservar la vida de los ciudadanos ante la amenaza del virus, al tiempo que ponía en peligro la vida de estos para evitar que la tasa de ganancia del capital siguiera descendiendo, especialmente en el sector terciario. Así, cuando llegaba el buen tiempo y la época turística, las restricciones se atenuaban.

“Sentía que vivíamos en un tiempo fuera de quicio, que oscilaba entre la sumisión al goce prostitutivo y la frustración improductiva, desvinculada de alternativas políticas. Así que mi principal objetivo como artista político era encontrar una forma de articular un tercer término”, siguiere el autor durante el primer capítulo de *Amazon como utopía*, un libro que surgió de la necesidad de escapar del terror que le asaltaba por aquel entonces: “la ansiedad debía transformarse en entusiasmo mediante la filosofía política y el arte, concibiendo la posibilidad de la

transformación, una alternativa que no podía ser abstracta, sino que debía encontrar su correlato en la realidad concreta: Amazon y Wal-Mart, por supuesto, eran las figuras de la planificación económica de la sociedad que estaba buscando. “

De esta manera, el libro propone al lector que experimente concibiendo Amazon como figura de la utopía en nuestro propio presente; esto no sólo en lo concerniente al surgimiento de un nuevo modo de producción, ilustrado a partir del mencionado caso de Amazon, sino también en lo referente a las posibilidades de escapar del caos del mercado y de utilizar las potencialidades revolucionarias de las nuevas tecnologías e invenciones para entrar en procesos decisionales realmente democráticos, desmontando la lógica de la representación política y decidiendo el curso de la economía de forma colectiva; al fin y al cabo, lo que hoy sirve para controlarnos, mañana puede servir para liberarnos.

Amazon como utopía reúne también otros textos experimentales que Víctor Atobas escribió en el contexto de la pandemia, entre los que destaca el relato paródico titulado: *Tomás Moro en tiempos del coronavirus*, que ilustra literariamente el experimento propuesto, que sirvió como base para el videojuego *More. The Eternal Utopia* (2021) y en el que el lector es invitado a ponerse en la piel de un Tomás Moro transportado hasta un país asolado por la pandemia capitalista conocido como España.

Otro de los textos más destacados que el tomo publica por primera vez es el artículo: *El NFT como utopía*, en el que Víctor Atobas invierte dialécticamente la posición de Varoufakis –quien trabajó como asesor de Valve, la empresa propietaria de la mayor tienda de videojuegos para PC–, para escapar del reformismo mediante el análisis de las potencialidades revolucionarias del NFT en relación al fetichismo de la mercancía. De esta manera, el libro, que se publicará en formato digital en Amazon el próximo 16 de marzo (4,99€), se sitúa en la línea de la propuesta cibercomunista que trata de aunar lo mejor de las experiencias pasadas con las potencialidades de las nuevas tecnologías e invenciones tratando así de articular una vía revolucionaria abierta hacia el futuro.