

---

# **Amazon como utopía**

Por Víctor Atobas

---

## **Derechos de la obra**

© Víctor Atobas, 2022.

Todos los derechos reservados.

Título original: *Utopías presentes: los casos de los NFTs, Amazon y el cibercomunismo.*

No se permite la reproducción total o parcial de este libro, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea éste electrónico, mecánico, por grabación u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito del autor. La infracción de los mencionados derechos puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (Art. 270 del Código Penal).

## Índice

<b>PARTE I: JAMESON, AMAZON Y LA PROPUESTA CIBERCOMUNISTA.....</b>	<b>4</b>
<i>Jameson y la necesidad del término utópico.....</i>	<i>4</i>
<i>Figuras de la utopía en nuestro presente: Wal-Mart, Amazon y la propuesta del cibercomunismo.....</i>	<i>8</i>
<i>Acerca de la crítica de Žižek a Jameson.....</i>	<i>33</i>
<i>La posición política de Jameson.....</i>	<i>35</i>
<b>PARTE II: REPETIR A JAMESON.....</b>	<b>39</b>
<i>El NFT como utopía.....</i>	<i>39</i>
<i>Amazon como utopía: acerca de la tensión entre producción y distribución.....</i>	<i>56</i>
<b>PARTE III: NARRATIVA.....</b>	<b>62</b>
<i>Tomás Moro en tiempos del coronavirus.....</i>	<i>62</i>
<b>ANEXO.....</b>	<b>94</b>
<i>Crítica a la concepción reformista de Villacañas del neoliberalismo como teología política.....</i>	<i>94</i>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>122</b>

# ***PARTE I: JAMESON, AMAZON Y LA PROPUESTA CIBERCOMUNISTA.***

---

## ***Jameson y la necesidad del término utópico***

En febrero de 2021 me encontraba aterrorizado ante la perspectiva de que la trampa de Tánatos estuviera surtiendo efecto. Ladrillo a ladrillo, piedra a piedra, el muro de la ideología dominante acababa ocultando el antagonismo social. En ese sentido, el Estado emprendía políticas para conservar la vida de los ciudadanos ante la amenaza pandémica, al tiempo que ponía en peligro la vida de estos para evitar que la tasa de ganancia del capital siguiera descendiendo, especialmente en el sector terciario. Así, cuando llegaba el buen tiempo y la época turística, las restricciones se atenuaban.

Si por una parte estaba el la pared, por otra se hallaba el filo de la espada. Al poner en-formación a los sujetos mediante la interpelación ideológica, el discurso hegemónico producía un suplemento: los disturbios que incendiaron distintos puntos del país, desde una pequeña ciudad como Burgos hasta la capital del reino. Esta era la otra cara de la moneda de muerte expedida por Tánatos: la frustración.

Sentía que vivíamos en un tiempo fuera de quicio, que oscilaba entre la sumisión al goce prostitutivo y la frustración improductiva, desvinculada de alternativas políticas. Así que mi principal objetivo como artista político era encontrar una forma de articular un tercer término. Cuando escribí la primera versión de *Amazon como utopía* en febrero de 2021, trataba de escapar al terror que me asaltaba por aquel entonces; la ansiedad debía transformarse en entusiasmo mediante la filosofía política y el arte, concibiendo la posibilidad de la transformación, una alternativa que no podía ser abstracta, sino que debía encontrar su correlato en la realidad concreta: Amazon y Wal-Mart, por supuesto, eran las figuras de la planificación económica de la sociedad que estaba buscando.

Situándose más allá del goce prostitutivo y la frustración, este libro pretende ampliar la primera versión de *Amazon como utopía* -recogida en este tomo-, durante la búsqueda de un tercer término con el que escapar del discurso superyoico del capital: *utopos*, la brecha desde la que desarrollar la teoría y la práctica revolucionarias, que podría entenderse también como la posición de ambigüedad de la dialéctica.

Sugerimos un experimento mental: concebir Amazon como figura de la utopía nos ayudaría a imaginar una situación en la que la totalidad social decidiría sobre las políticas a emprender -por ejemplo, frente a la pandemia- habiendo tomado el control de la economía mediante la planificación. Sin embargo, este experimento que se propone al lector depende del marco más amplio del cibercomunismo, y es a este respecto que resultaba necesaria la ampliación de la primera versión del texto para vincular a Amazon con la teoría cibercomunista, así como concebir a la cadena de bloques dentro de la problemática del fetichismo de la mercancía y criticar los diagnósticos negativos que conducen a la negación del *novum* utópico bajo la forma de teorías y políticas reformistas. De igual manera, este tomo incluye también el relato que escribí en abril de 2021, titulado: *Tomás Moro en tiempos del coronavirus*, a modo de experimentación artística de la concepción de Amazon como utopía.

Respecto a la teoría, recurriré al pensador que se ha ocupado en abordar el problema de la representación en la postmodernidad: Fredric Jameson. A su juicio, en nuestra época podemos detectar un síntoma consistente en el doble fracaso de la representación. Mientras que somos incapaces de trazar el lugar que ocupamos en el complejo mundo de la postmodernidad (lo que Jameson vincula con la conciencia de clase), tampoco podemos concebir cómo sería la sociedad del futuro, cuyas condiciones se encuentran desarrollándose hoy en día por ejemplo a través de las tecnologías computacionales y cibernéticas.

A este respecto, Jameson se preocupa por abrir las puertas del futuro tratando de proporcionar imágenes del futuro utópico emergiendo en nuestro propio presente, compartiendo dichos objetivos con los análisis de Ernst Bloch. En lo concerniente al fracaso de la imposibilidad para representar el presente, el lugar que ocupa el sujeto en el capitalismo tardío, Jameson se basará en la obra de Kevin Lynch *The Image of the City* (1960) para ampliar el concepto de «mapas cognitivos», cuya acuñación original hacía referencia a una realidad urbana en la que los sujetos no pueden cartografiar mentalmente su posición en la ciudad, y que Jameson ampliará para referirse a campos más amplios que la urbe, como los espacios nacionales o planetarios, dado que el capitalismo tardío se ha expandido a nivel global.

Lo que nos interesa aquí es mostrar que los análisis jamesonianos pueden ayudarnos a detectar el surgimiento de la utopía en nuestro propio presente, una tarea que la teoría política comparte con el arte revolucionario, pues este experimenta tratando de inventar una nueva forma de representar en términos figurados la totalidad del modo de producción del capitalismo tardío, de manera que el arte también puede contribuir a la politización de las conciencias.